

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

INFORME DE GESTIÓN 2023



2023



CONTENIDO

ESTADO DE INFORMACION NO FINANCIERA

1.	CARTA DEL CEO	4
2.	ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA	5
2.1	FUNDAMENTOS	5
	Relación con nuestros grupos de interés	6
	Materialidad	6
	Estrategia y desarrollo sostenible: Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible	9
	Matriz de valor generado y distribuido	10
2.2	MODELO DE NEGOCIO	11
	Presentación de la empresa.	11
	Constitución y sede	11
	Objeto social y práctica	11
	Explicación breve del modelo de negocio	11
	Crecimiento últimos años	11
	Producción – turnos	11
	Tipología de las instalaciones. Domotización.	11
	Marcas corporativas	12
	Misión, visión y valores	13
	Estructura societaria	13
	Mercados - presencia geográfica	13
	La distribución de los ingresos por mercados geográficos se muestra a continuación:	13
	Tamaño de la organización	14
	Información sobre empleados y otros trabajadores	14
	Pilares estratégicos	14
	Inversiones realizadas en el periodo	14
2.3	GOBIERNO CORPORATIVO	15
	Prácticas de Buen Gobierno	15
	Órganos de Gobierno	15
	Sistema de cumplimiento normativo	17
	Riesgos y su gestión	18
	Prevención contra la corrupción y el fraude	19

2.4	GESTIÓN COMERCIAL Y SUMINISTRO	20
	Gestión de la cadena de suministro	20
	Selección de la cadena de suministro	20
	Relación con los consumidores	21
	Certificaciones	21
2.5	GESTIÓN LABORAL	23
	Empleo	23
	Edad	23
	Contratación	24
	Igualdad y conciliación	25
	Desarrollo profesional	25
	Índice de absentismo	26
	Brecha salarial	26
	Seguridad en el trabajo	26
2.6	GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL Y CAMBIO CLIMÁTICO	27
	Gestión medioambiental y del cambio climático	27
	Consumo energético	27
	Emisiones	28
	Principales proyectos realizados	28
	Gestión responsable del ciclo integral del agua	28
	Gestión responsable del uso materias primas y minimización de residuos.	29
2.7	DERECHOS HUMANOS E IMPACTO EN LA SOCIEDAD	29
	Nuestros ejes de actuación en Derechos Humanos	29
	Compromiso con nuestras comunidades	30
3.	Índice de contenidos Global Reporting Initiative (GRI)	31
4.	Índice de contenidos de la ley 11/2018 de Información No Financiera y de diversidad	35

01.

CARTA DEL CEO

Un año más, comparto el resumen del trabajo que hacemos desde IBERFRASA para impulsar nuestra agenda de ciudadanía corporativa y los resultados de las actividades que desarrollamos para mejorar la vida de las personas y el medio ambiente. Quiero empezar reconociendo la labor de todos nuestros empleados que, una vez más, han demostrado su compromiso con el bienestar social y el crecimiento.

En Iberfrasa buscamos desarrollar productos de uso diario de alta calidad, a un precio competitivo y con un alto nivel de satisfacción de nuestros clientes y consumidores. Queremos tener un impacto positivo en el mundo, apoyando a las comunidades locales y cuidando del medio ambiente. Procuramos la disminución de residuos, impulsando formatos con menor impacto ambiental para que los consumidores puedan también reducir su huella. Consumimos energía 100% renovable; este año hemos inaugurado una instalación de placas solares, con capacidad para abastecer buena parte del consumo eléctrico de nuestra fábrica de Quintanar de la Orden.

Seguimos ejecutando nuestro plan estratégico y las inversiones asociadas al mismo. Hemos mejorado nuestros equipos de producción, nuestro centro logístico y estamos construyendo una nueva depuradora. Todo ello con el objetivo de seguir contribuyendo al desarrollo y reduciendo nuestro impacto medioambiental. También seguimos apostando por el capital humano: en 2023 aumentamos la plantilla de la empresa en un 16%. Hemos renovado convenios con universidades y centros de formación para seguir incorporando y desarrollando talento.

Quiero destacar el desarrollo y divulgación de políticas en las áreas de compliance, anticorrupción y prevención de blanqueo de capitales, reflejando nuestro compromiso con el buen gobierno corporativo. Seguimos monitorizando los canales pertinentes para detectar cualquier conducta anómala relacionada con la empresa.

En 2024 seguiremos impulsando nuestra agenda de ciudadanía corporativa con proyectos y acciones concretas. Continuaremos invirtiendo, porque sabemos que el crecimiento de la empresa es necesario para contribuir de manera sostenible al crecimiento y desarrollo de la sociedad.

Muchas gracias,

Javier Solans



02.

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

2.1 FUNDAMENTOS

IBERFRASA S.L. (en adelante IBERFRASA) ha preparado el Estado de Información No Financiera con el objetivo de comunicar a todos los grupos de interés tanto internos como externos, la información relevante de las actividades llevadas a cabo en materia medioambiental, social y de buen gobierno que pueden influir sustancialmente en la toma de decisiones de dichos grupos de interés.

Este Estado de Información No Financiera cubre el periodo correspondiente al ejercicio fiscal de IBERFRASA comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023.

El presente EINF se ha elaborado en línea con los requisitos establecidos en la Ley 11/2018, de 28 de diciembre de 2018 de información no financiera y Diversidad aprobada el 13 de diciembre de 2018 por el Congreso de los Diputados por la que se modifican el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad (procedente del Real Decreto-ley 18/2017, de 24 de noviembre). Asimismo, este informe se ha elaborado de conformidad con la opción esencial del estándar Global Reporting Initiative (GRI).

En paralelo, se ha tomado como referencia el Pacto Mundial de Naciones Unidas, del que IBERFRASA es socio firmante. En este sentido, también se trata de un informe de progreso sobre las acciones realizadas por IBERFRASA en la implementación de los 10 Principios del Pacto Mundial siguiendo la política de reporte del Pacto Mundial dentro de las áreas de derechos humanos, normas laborales, medioambiente y anticorrupción.

El EINF es emitido como un informe separado pero integrante del informe de gestión, correspondiente al mismo ejercicio, y sometiéndolo a los mismos criterios de aprobación, depósito y publicación que éste.

Los datos que aquí se incluyen abarcan el año natural 2023. Además de los datos incluidos referentes al 2023 se incluyen, a efectos comparativos, los datos correspondientes al 2022.

El Estado de Información No Financiera ha sido objeto de verificación externa por Baker Tilly Auditores, S.L.P.

El informe de aseguramiento independiente donde se incluyen los objetivos y alcance del proceso, así como los procedimientos de revisión utilizados y sus conclusiones, se adjunta como anexo a este informe.



RELACIÓN CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Para alcanzar este compromiso se han identificado y establecido canales de participación adecuados para asegurar la comunicación con los grupos de interés y estar al corriente de sus necesidades y expectativas permitiendo identificar y analizar los aspectos más relevantes de creación de valor y que inspiran la estrategia de éxito de IBERFRASA.

El detalle de grupos de interés y los canales de comunicación utilizados es el siguiente:

Grupo de interés	Procesos de participación	Resultados en el proceso de decisiones
Alta Dirección	Consejo de Administración, Consejo de Dirección	Crecimiento económico sostenible dentro del marco de Derechos Humanos
Empleados	Comité de Empresa, buzón de sugerencias, canal de denuncias	Desarrollo de talento y capacidades. Salud y bienestar en la compañía.
Clientes	Encuestas de Satisfacción	Excelente calidad en el producto y en el servicio
Proveedores	Auditorías, Encuestas de satisfacción	Incremento de la cadena de valor y ausencia de incidencias
Sociedad	Reuniones, donaciones, colaboraciones	Crecimiento económico, integración del territorio y desarrollo de la comunidad

MATERIALIDAD

Durante el ejercicio 2023, IBERFRASA ha realizado un análisis de materialidad que identifica los asuntos más relevantes y prioritarios para la Sociedad en materia ambiental, social y de gobernanza. El procedimiento que sigue la Sociedad para identificar los aspectos más relevantes es el siguiente:

1. Identificación de asuntos. Se han identificado un total de 25 asuntos, de acuerdo con requisitos de contenido establecidos en la Ley 11/2018 de 28 de diciembre de 2018 de información no financiera y Diversidad aprobada el 13 de diciembre de 2018 por el Congreso de los Diputados.

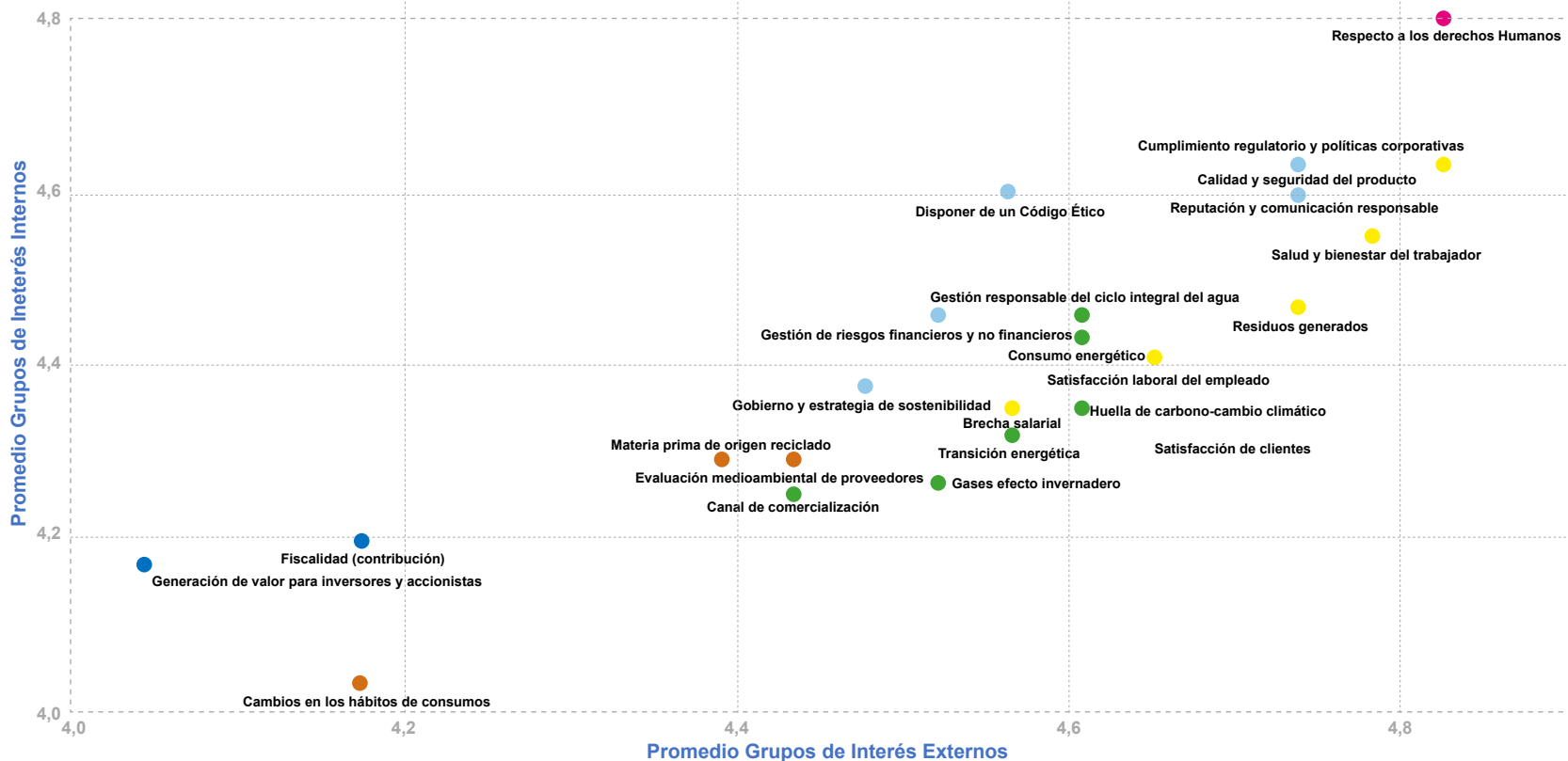
2. Recomendaciones de los GRI Standards, en concreto el GRI 101: Fundamentos 2016, que establece la materialidad como uno de los principios que determina el contenido de los informes que reportan bajo este estándar.

3. Priorización de asuntos. Valoración interna y externa de la importancia y criticidad de los asuntos identificados para el logro de los objetivos de largo plazo.

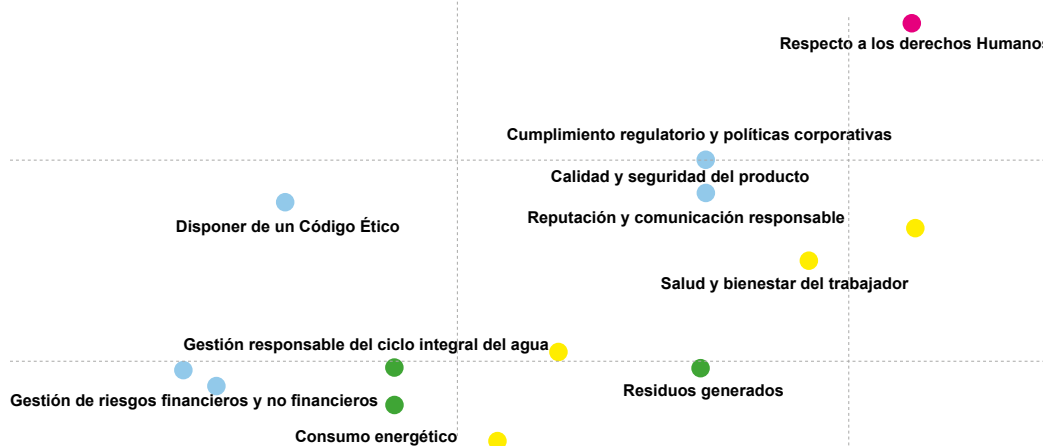
4. Evaluación y validación de asuntos. Análisis transversal de los resultados derivados de la identificación y priorización de asuntos, teniendo en cuenta factores tales como la probabilidad y la gravedad del impacto, los riesgos y oportunidades, el desempeño a largo plazo, etc.

El resultado del análisis de los temas identificados de mayor relevancia en el ejercicio 2023, se encuentra representado en la siguiente matriz de materialidad con el eje vertical representando la importancia interna, y el eje horizontal la importancia externa.

Matriz Materialidad - Temas Relevantes Iberfrasa 2023



Dentro de todos los asuntos identificados, los de mayor relevancia para nuestros grupos de interés son los siguientes:



El presente Estado de Información No Financiera está organizado en su estructura para informar sobre la evolución de Iberfrasa en los aspectos más relevantes identificados en materia de sostenibilidad.

Aspectos materiales más relevantes	Bloque de contenido
Disponer de un Código Ético Reputación y comunicación responsable Gobierno y estrategia de sostenibilidad Cumplimiento regulatorio y políticas corporativas Gestión de riesgos financieros y no financieros	Gobierno corporativo
Satisfacción de clientes Calidad y seguridad del producto Canal de comercialización Evaluación medioambiental de proveedores Cambios en los hábitos de consumos Materia prima de origen reciclado	Gestión comercial y suministro
Diversidad, igualdad de oportunidades y no discriminación Salud y bienestar del trabajador Satisfacción laboral del empleado Brecha salarial	Gestión laboral
Transición energética Gestión del cambio climático Gestión responsable del ciclo integral del agua Gases efecto invernadero Huella de carbono- cambio climático Residuos generados Consumo energético	Gestión medioambiental y cambio climático
Respecto a los derechos Humanos	Derechos humanos e impacto en la sociedad
Generación de valor para inversores y accionistas Fiscalidad (contribución)	Económico

ESTRATEGIA Y DESARROLLO SOSTENIBLE: Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

El compromiso de Iberfrasa con el desarrollo sostenible ha quedado desarrollado en su política de calidad, medio ambiente y responsabilidad social.

El Sistema de Gestión de IBERFRASA se aplica a:

- Diseño y fabricación de productos de detergencia (suavizantes, fregasuelos, etc..) y ambientación.
- Diseño y fabricación de productos cosméticos (jabones de mano, body milk, etc..), productos de belleza e higiene y perfumería.
- Fabricación de envases de plástico para uso exclusivo de la empresa.

La gestión de la Calidad, el Medio Ambiente y la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) es prioritaria en las actividades de IBERFRASA. Las directrices y objetivos generales que, en relación con la Calidad, Medio Ambiente y RSC guían a IBERFRASA se plasman en nuestra Política de Calidad, Medio Ambiente y RSC.

Dichas directrices son las siguientes:

- La satisfacción de todos los requisitos legales, los requisitos de nuestros clientes, de los consumidores, además de aquellos a los cuales la empresa se someta voluntariamente, son la referencia básica en el compromiso para la obtención de la Calidad y el cuidado del Medio Ambiente.
- El método de obtener Calidad y cuidar el Medio Ambiente será planificar y prevenir. La prevención se realiza a través de la identificación de los riesgos y a partir de ellos se establecen las oportunidades de mejora.
- La Calidad en los servicios prestados y el respeto al Medio Ambiente constituyen una ventaja estratégica frente a nuestros competidores.
- La Dirección se compromete a prevenir la contaminación y a mejorar continuamente la eficacia del sistema global de la compañía.
- Definir e impulsar comportamientos que permitan generar valor para todos los grupos de interés (clientes, empleados, accionistas, proveedores y sociedad) en el marco de una cultura de responsabilidad social.

Los objetivos de Calidad, Medio Ambiente y RSC que IBERFRASA pretende alcanzar son los siguientes:

- Hacer de la Calidad y el cuidado del Medio Ambiente un elemento básico en la cultura de la empresa.
- Asignar los recursos técnicos (instalaciones y equipamiento) y humanos (personal y formación) para garantizar los estándares del producto.
- Conseguir la identificación y el compromiso de todos los miembros de IBERFRASA con la Política de Calidad y Medio Ambiente.
- Hacer pública esta Política de Calidad y Medio Ambiente.
- Optimizar permanentemente todos los procesos para eliminar los costes producidos por defectos de la Calidad y problemas de Medio Ambiente.
- Integrar las preocupaciones sociales, medioambientales, éticas, sobre derechos humanos y de los grupos de interés en su negocio diario y en las relaciones con ellos, desarrollando su actividad principal de forma responsable, situando a las personas en el centro de su propósito.

Los objetivos de Calidad y Medio Ambiente se definen en el informe de Revisión por la Dirección, para lo cual se deberá atender fundamentalmente a:

- La situación del mercado (requisitos y necesidades de los clientes, consumidores, competidores etc.).
- Los resultados en relación con la Calidad y Medio Ambiente del año precedente.
- Las desviaciones detectadas respecto a los objetivos previos.

Los objetivos de Calidad y Medio Ambiente son difundidos al resto de la organización para su conocimiento. La consecución de estos objetivos será evaluada en las reuniones del Comité de Calidad y Medio Ambiente.

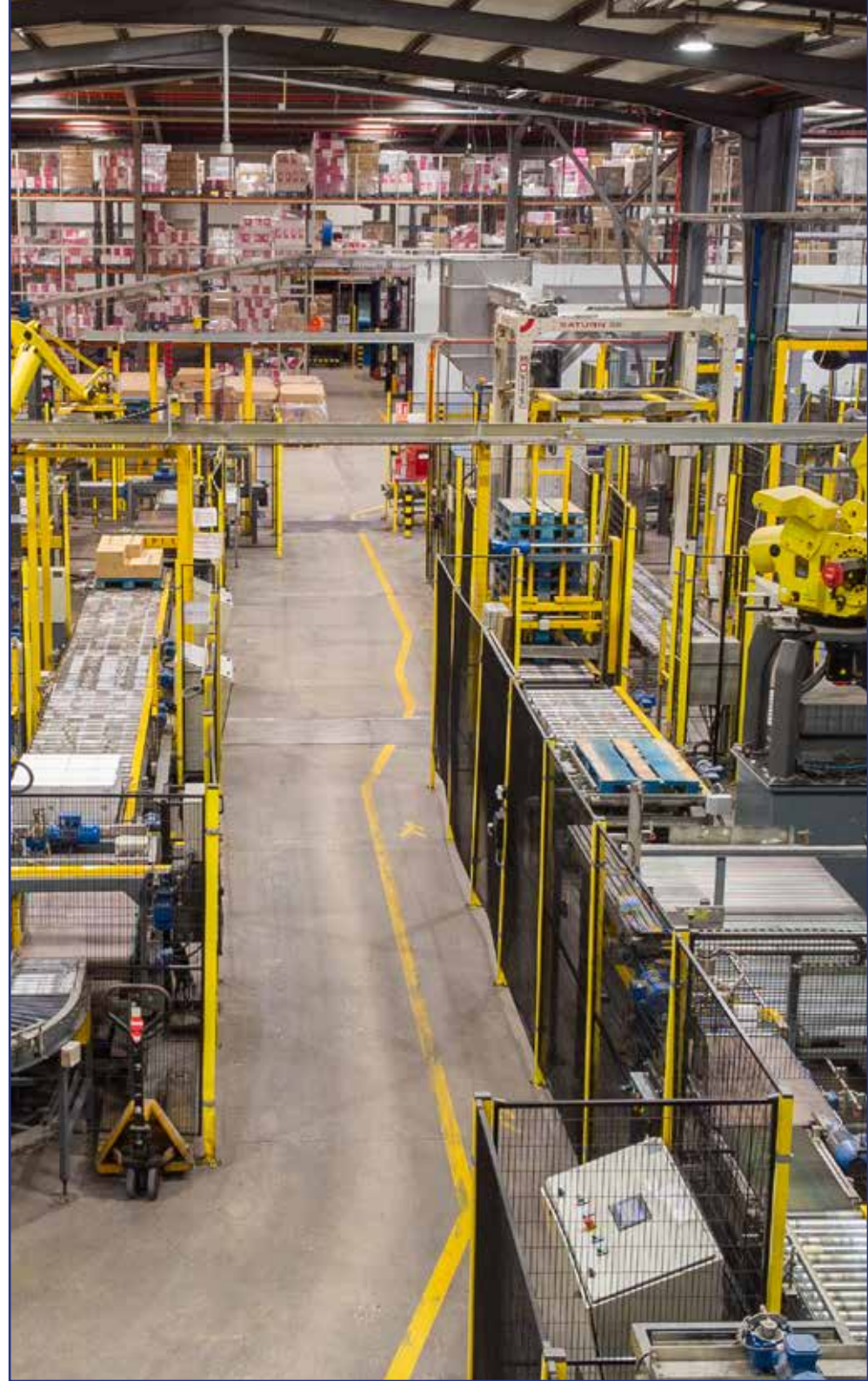
- La empresa velará por la seguridad de todos y cada uno de sus trabajadores asignando los recursos necesarios en materia de prevención de riesgos laborales. Asimismo, se han definido como figuras relevantes el delegado de prevención, el coordinador de seguridad y salud y los responsables operativos.
- La empresa velará por garantizar unas condiciones laborales acordes a la legislación bajo los principios de la responsabilidad social corporativa.

MATRIZ DE VALOR GENERADO Y DISTRIBUIDO

En base a los flujos de caja generados durante el ejercicio 2023 la matriz de valor generado y distribuido por grupos de interés ha sido la siguiente:

Grupo de interés	Concepto	En K€
Cientes	Venta de productos de uso diario, perfumes y amb.	108.971
valor económico generado		108.971
Proveedores	Compras de materias primas y servicios	87.218
Acreedores	Inversiones	5.171
Empleados	Sueldos, salarios y otros	14.918
Sociedad	Impuestos (Sociedades y Seguridad Social)	3.149
Socios	Aportaciones de capital	-
Bancos	Deuda bancaria e intereses	4.959
Valor económico distribuido		115.414
Aumento/ (Disminución) de Tesorería		(6.444)

El ejercicio 2023 ha sido un año en el cual han bajado los precios de las materias primas y energía. Esto nos ha permitido volver a los márgenes de rentabilidad históricos de la compañía. Debido a lo anterior, hemos podido compensar las pérdidas del ejercicio anterior cumpliendo con los presupuestos fijados desde principios del ejercicio.



2.2 MODELO DE NEGOCIO

PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA.

IBERFRASA S.L. es una empresa creada en 1984, situada en el centro de España, en Quintanar de la Orden (Toledo).

Nos dedicamos a la fabricación de productos del hogar, ambientación, aseo personal y perfumería.

Disponemos de un excelente grupo humano destacando su cualificación, experiencia y entusiasmo, al que se le ha dotado de unas instalaciones punteras en innovación, calidad y productividad especialmente en estos últimos años.

IBERFRASA está certificada al más alto nivel, por empresas acreditadas internacionalmente en lo que se refiere a la calidad, siendo nuestro reto diario seguir mejorando para adaptarnos a las nuevas exigencias que van surgiendo día a día.

CONSTITUCIÓN Y SEDE

Cómo se ha enunciado en el párrafo anterior, IBERFRASA se constituye en el año 1984. A partir de ese momento, la empresa comienza su andadura empresarial hasta lo que es hoy en día.

Su Sede Fiscal se encuentra en la siguiente dirección C/ Enrique Granados, 6, Bloque B Portal 0 Oficina 8, Pozuelo de Alarcón, Madrid.

Su centro productivo se encuentra ubicado en Polígono Industrial, Parcelas 16 y 17, Carretera Madrid Alicante, Km 124, 45800 Quintanar de la Orden, Toledo.

OBJETO SOCIAL Y PRÁCTICA

Nuestro objetivo es ser una empresa de referencia en todos los sectores en los que operamos, esto es, en los sectores de detergencia, cosmética, ambientación y perfumería en Europa. Realizamos nuestras actividades en el sector de la droguería y perfumería, concretamente nos dedicamos a la fabricación de productos de consumo de higiene personal y artículos destinados a la limpieza del hogar y textil (lavado y acondicionado), tales como suavizantes textiles, detergentes líquidos, fregasuelos, limpiadores del hogar, geles y jabones, colonias y champús.

EXPLICACIÓN BREVE DEL MODELO DE NEGOCIO

Somos fabricantes. Nuestro modelo de negocio se basa en fabricar, tanto nuestras propias marcas, como las marcas de distribuidor, siguiendo las siguientes directrices:

- Primar la calidad por encima de otros factores
- Obtener un buen balance calidad/precio

CRECIMIENTO ÚLTIMOS AÑOS

En la siguiente gráfica, se puede observar la evolución del negocio, en términos de Cifra de Negocios de IBERFRASA en los últimos años:



PRODUCCIÓN – TURNOS

En IBERFRASA trabajamos todos los días del año en nuestro centro productivo para la parte cosmética. Lo hacemos en varios turnos de lunes a domingo (4to turno, con esta modalidad de trabajo, el empleado trabaja 6 días y libra 4, de tal manera que la fábrica, y en consecuencia las líneas de producción están siempre activas, incluidos los fines de semana. Para el resto de las líneas (detergencia, ambientación y perfumería) se trabaja a tres turnos, de lunes a viernes.

Todo el personal que está en 4º turno tiene un salario superior establecido según convenio colectivo.

TIPOLOGÍA DE LAS INSTALACIONES. DOMOTIZACIÓN.

Iberfrasa es una empresa que está renovándose año tras año, y que consta con un alto nivel de automatización. En Iberfrasa contamos con las siguientes instalaciones:

- Un centro de fabricación de envases, que cuenta con varias líneas de soplado.
- Dos centros de fabricación de productos de detergencia, cosmética, ambientación y perfumería, que cuenta con varias líneas de envasado.
 - Subcontratación de fabricación en momentos puntuales de producción.
 - Combinación de almacenes robotizados y almacenes de gestión humana.

MARCAS CORPORATIVAS

Nuestras principales marcas corporativas son las siguientes:

BETRÉS ON

Marca de venta en FARMACIA en exclusiva, y es nuestra marca más Top de Higiene Personal, Ambientación y Perfumería, caracterizada por la alta calidad tanto de sus materias primas como de sus acabados estéticos.

BETRÉS

Marca de Higiene Personal caracterizada por la alta calidad de sus perfumes y sus ingredientes.



Iber nuestra otra marca propia de Higiene Personal, pero que tiene nuestra mejor relación calidad/precio



Saamix es nuestra marca para cuidado del hogar con una perfecta relación calidad-precio.



TDOY es nuestra marca de ambientación, que posee una combinación perfecta de perfumes y decoración.



Son nuestras marcas de la División Industrial



MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Misión

Nuestra misión es ser referencia en la fabricación de productos del hogar, ambientación, aseo personal y perfumería, contribuyendo activamente al bienestar social, al desarrollo sostenible y al respeto hacia el medio ambiente.

Visión

Nuestra visión se inspira en progresar y mejorar día a día en el camino elegido, avanzando de forma responsable y eficiente, manteniendo nuestros compromisos con la calidad, el medio ambiente y la seguridad y salud de empleados y colaboradores.

Valores

- **Compromiso y ética profesional.** Basamos la confianza con nuestros clientes y proveedores en la lealtad y la integridad moral. Compromiso de actuar de manera íntegra, honesta y transparente desde el equipo directivo hasta el nivel más operativo de la organización.

- **Solidez.** Somos una empresa sólida y de confianza. Creemos en el crecimiento sostenido, bien cimentado, basado en la estabilidad de nuestras estructuras productivas, el bienestar de nuestros trabajadores y la garantía y eficacia de nuestros servicios.

- **Responsabilidad corporativa.** Como empresa, entendemos nuestra responsabilidad social con el medio en que vivimos y trabajamos, y con las diferentes partes interesadas con las que interactuamos a diario, ya sean empleados, clientes, colaboradores u otras personas al alcance de nuestras actividades.

- **Valor humano.** Creemos en lo que hacemos, por eso ofrecemos lo mejor. Apostamos por profesionales con valores, responsables, que se implican y participan en el desarrollo de la empresa y en la consecución de sus metas. Fomentamos su formación continua, el trabajo en equipo y la conciliación personal y profesional. Cuidamos el valor humano, nuestro mejor activo.

- **Medio ambiente.** Estamos comprometidos con la conservación del medio, fomentando el uso racional y sostenible de los recursos naturales, procurando

el control y la minimización de consumos, residuos, emisiones y vertidos, e integrando ambientalmente todos nuestros procesos para minimizar posibles impactos. Con la certificación de nuestro Sistema de Gestión Medioambiental según ISO 14001:2004 trabajamos por la sostenibilidad.

- **Prevención.** Velamos por la Seguridad y Salud de nuestros trabajadores. Establecemos procedimientos exhaustivos que aplicamos con rigor, empleando medidas preventivas que eliminen o minimicen riesgos, combatiendo activamente los accidentes laborales.

- **Excelencia.** Buscamos la excelencia como meta de realización profesional y de satisfacción plena en nuestros clientes, conociendo la importancia del esfuerzo por mejorar cada día. Encontrar la mejor solución es el único resultado.

ESTRUCTURA SOCIETARIA

ABAC Solutions (SCA) Sicar es el socio mayoritario y de referencia de Iberfrasa. Además de ABAC Solutions, en el capital de Iberfrasa hay otros socios minoritarios.

MERCADOS - PRESENCIA GEOGRÁFICA

IBERFRASA está presente en 4 de los 5 continentes del globo, teniendo presencia en:

- Europa: Alemania, Francia, Italia, etc.
- África: Marruecos, Senegal, Angola, etc.
- Asia: China, Arabia Saudí, etc.
- América: EE.UU., México, República Dominicana, etc.

La distribución de los ingresos por mercados geográficos se muestra a continuación:

Ubicación	Ventas 2023	Ventas 2022
España	80,3%	82,9%
Europa	18,2%	15,0%
Resto del Mundo	1,6%	2,1%
	100%	100%

Tamaño de la organización

Financiero	Unidad de medida	2023	2022
Ingresos	EUR	108.970.768	83.314.822
Ebitda	EUR	9.630.895	(992.129)
Margen Ebitda %	%	8,8%	(1,2%)
Resultado neto	EUR	3.204.204	(3.429.893)
Inversión	EUR	5.170.537	5.582.899
Deuda bancaria neta	EUR	(18.746.148)	(20.317.163)
Patrimonio neto	EUR	28.964.588	25.508.910

Información sobre empleados y otros trabajadores

Personal	Unidad de medida	2023	2022
Plantilla media	personas	453	382
Plantilla al cierre	personas	494	412
% mujeres	%	45%	42%

Personal	Unidad de medida	2023	
		Hombres	Mujeres
% jornada completa	%	55%	37%
% jornada reducida	%	0%	7%

Personal	Unidad de medida	2022	
		Hombres	Mujeres
% jornada completa	%	53%	32%
% jornada reducida	%	0%	15%

(*) % calculado sobre la plantilla al cierre.

Pilares estratégicos

En Iberfrasa nos basamos en los siguientes pilares estratégicos:

- Diversidad de referencias puestas en mercado.
- Diversidad de Clientes.
- Diversidad de Proveedores.
- Digitalización de la compañía.
- Internacionalización del negocio.

Inversiones realizadas en el periodo

En línea con lo anterior, en 2023, se han realizado las siguientes inversiones por orden de relevancia:

- Se han incorporado 156 nuevas personas.
- Se han instalado 3 nuevas líneas de cosmética.
- Se ha instalado 1 línea de soplado adicional.
- Se ha instalado una nueva taponadora en una línea ya operativa.
- Se han realizado reformas en las naves/oficinas.

Todo lo anterior se ha acometido con un CAPEX de 5,2m€, tal y cómo reflejan las cuentas anuales.



2.3. GOBIERNO CORPORATIVO

Principales ODS asociados a los que contribuye IBERFRASA:



Prácticas de Buen Gobierno

El buen gobierno corporativo es un factor esencial para la generación de valor, la mejora de la eficiencia económica, la integración de los negocios y el refuerzo de la confianza de los accionistas y otros grupos de interés, a través de la adecuada división de funciones, deberes y responsabilidades, entre los órganos de gobierno y de gestión de la sociedad.

En los últimos años se ha reforzado progresivamente la estructura para garantizar la incorporación de los principios y mejores prácticas de buen gobierno corporativo tanto nacionales como internacionales, adaptándolas a las circunstancias de Iberfrasa hasta alcanzar el mejor nivel de cumplimiento.

El Gobierno de Iberfrasa se rige por los principios éticos generales y pautas de actuación establecidos por el Código de Conducta de IBERFRASA.

A su vez, el compromiso por el buen gobierno por parte del Consejo de Administración de la Sociedad se manifiesta en su Política de Calidad, Medio Ambiente y Responsabilidad Social, aprobada en 2021 por el Consejo de Administración, y cuya finalidad es sentar los principios y compromisos básicos que deben regir la estrategia de desarrollo sostenible de la empresa.

ÓRGANOS DE GOBIERNO

La estructura de gobierno de Iberfrasa se fundamenta sobre dos órganos principa-

les: El Consejo de Administración y el Comité de Dirección.
A 31 de diciembre de 2023 la Sociedad está representada por:

Consejo de Administración

El Consejo de Administración es el órgano encargado de la representación y administración de la Sociedad. Su función esencial es la aprobación de la estrategia, de las políticas básicas, la formulación de Cuentas Anuales, y en definitiva de la supervisión general de cuantos aspectos formen parte de la sociedad Iberfrasa S.L.

Miembros del Consejo de Administración

Los miembros del Consejo de Administración son los siguientes:

- D. Federico Conchillo Armendáriz
- D. Borja Martínez de la Rosa
- D. Germán López Espinosa
- D. Francisco Rubio Vela
- D. Javier León Pizarro
- D. Javier Solans Senén

Calendario de reuniones

El calendario de reuniones es conocido para el año natural 2024, siendo las fechas de los consejos las siguientes:

- 20 de marzo
- 25 de junio
- 01 de octubre
- 18 de diciembre

Dedicación

Dentro del grupo de consejeros que forman el Consejo de Administración, los siguientes consejeros dedican parcialmente su tiempo a la actividad de IBERFRASA:

- D. Federico Conchillo Armendáriz
- D. Borja Martínez de la Rosa
- D. Germán López Espinosa

Por el contrario, los siguientes consejeros dedican la totalidad de su tiempo en IBERFRASA SL:

D. Francisco Rubio Vela
D. Javier León Pizarro
D. Javier Solans Senén

Comité de Dirección

El Comité de Dirección es el órgano interno, formado por personal de IBERFRASA de alta dirección. Dicho órgano es autónomo y salvo excepciones puntuales toma las decisiones que afectan al día a día de la compañía. Si hubiere alguna decisión de mayor relevancia (estratégicas, inversiones, etc..) el comité de dirección escala dicha toma de decisiones al consejo de administración de la compañía.

Miembros del Comité de Dirección

D. Javier Solans (CEO) Profesional con 30 años de experiencia acumulada en gran consumo a nivel nacional e internacional. Exvicepresidente y Ex-Director General de P&G. Vicepresidente y consejero de Ecoembes.

D. Javier León (Director General, Comercial y Operaciones) Licenciado en económicas, y con más de 20 años ocupando puestos de relevancia en el sector, y con gran experiencia en áreas comerciales de las compañías en las que ha trabajado.

D. Josep Navarro (Director General Corporativo) Licenciado en Empresariales (Premio Extraordinario), 26 años de experiencia profesional, de los cuales 15 lo han sido dedicados al sector químico – gran consumo, impulsando proyectos de transformación y crecimiento.

Acreditación internacional en Consejos de Administración y Buen gobierno

D. Julián Bricio (Director de Operaciones) Ingeniero Industrial en Mecánica con más de 25 años de experiencia liderando equipos de alto desempeño para la mejora de procesos productivos y logísticos, ejecutando simultáneamente proyectos industriales de manera integral. Apasionado de la transformación organizativa y la innovación digital en las empresas.

Facultades

La sociedad ha establecido 6 grupos de poderes, y la forma de ejercicio de estos por los apoderados, en función de dichos grupos son los siguientes:

Forma ejercicio Facultades		
Grupo 1	Con el limite cuantitativo de 50.000 €	Se requerirá la firma solidaria e individual de cualquier Apoderado A., Apoderado B o Apoderado C.
Grupo 2	Cuando la cuantía interesada > 50.000 € y < 500.000€	Se requerirá la firma mancomunada de dos (2) apoderados, pudiendo ser:
Grupo 5		(i) dos (2) Apoderados A;
		(ii) dos (2) Apoderados B;
		(iii) un (1) Apoderado A y un (1) Apoderado B.
	Cuando la cuantía interesada sea > 500.000€	Se requerirá la firma mancomunada de dos (2) apoderados, pudiendo ser:
		(i) dos (2) Apoderados A; o
		(ii) un (1) Apoderado A y un (1) Apoderado B.
Grupo 3	Con limite cuantitativo de 500.000€	Se requerirá la firma se requera la firma mancomunada de dos (2) apoderados, pudiendo ser:
		(i) un (1) Apoderado C y un (1) Apoderado B;
		(ii) un (1) Apoderado C y un (1) Apoderado A;
		(iii) dos (2) Apoderados A;
		(iv) dos (2) Apoderados B;
		(v) un (1) Apoderado A y un (1) Apoderado B.
	Limite cuantitativo de > 500.000€	Se requerirá la firma mancomunada de dos (2) apoderados, pudiendo ser:
		(i) dos (2) Apoderados A; o
		(ii) un (1) Apoderado A y un (1) Apoderado B.
Grupo 4	Sin que sea de aplicación limite cuantitativo alguno.	Se requerirá la firma solidaria e individual de cualquier Apoderado A., Apoderado B o Apoderado C.
Grupo 6	Sin que sea de aplicación limite cuantitativo alguno.	Se requera la firma solidaria e individual de cualquier Apoderado A, o de los Apoderados B don Josep Navarro Martinez y/o don Javier Solans Senen.

Evaluación

Los directores de departamento son los responsables de la definición de objetivos y de la evaluación de los mismos de cada una de sus áreas.

Así mismo, dichos directores, además, analizan las necesidades formativas de sus áreas, teniendo un presupuesto anual para satisfacer las mismas.

En función del desempeño del personal, se emite una propuesta de modificación salarial que es elevada al comité de dirección.

Remuneración

El grupo tiene definido una comisión de remuneraciones, presidido por D. Borja Martínez de la Rosa, y formado por 3 miembros, que se encargan de analizar todas las propuestas recibidas, y tomar decisiones al respecto.

SISTEMA DE CUMPLIMIENTO NORMATIVO

Código Ético

IBERFRASA cuenta con un código ético y responsabilidad social que se aplica a:

- Todas las Personas de la Organización (Directivos y empleados) y aquellas que trabajen en su nombre en el desempeño de las actividades de las que sean responsables.
- La gestión de las necesidades y expectativas de los clientes.
- La planificación y gestión de los Competidores, Proveedores y Aliados.
- El establecimiento de relaciones con el Entorno Social y Medioambiental.
- La planificación de las relaciones con las Administraciones competentes e Instituciones pertinentes.
- La gestión de la Confidencialidad.
- La Resolución de los posibles Conflictos de interés entre los grupos arriba mencionados.
- El establecimiento de objetivos, principios, responsables y pasos del proceso a seguir en caso de denuncias. Con esta finalidad se ha creado un canal formal para la gestión de denuncias o quejas por acciones, comportamientos o hechos cometidos de los que la Organización tenga conocimiento y que supongan un incumplimiento del Código Ético o cualquier otra normativa de obligada aplicación.

Normativa interna en el ámbito de la política de buen gobierno

La sociedad, dentro de su programa de aplicación de prácticas de Buen Gobierno, tiene disponible un Canal de Denuncias, cuyo objetivo es facilitar, a todas aquellas personas que detecten un incumplimiento del Código Ético de IBERFRASA, o de cualquier otra norma de obligado cumplimiento, una pasarela de comunicación estrictamente confidencial con el Comité de Ética y Compliance, formado por 4 personas. Será dicho órgano el encargado de gestionar diligentemente todas las denuncias o comunicaciones, facilitando así que IBERFRASA sea una entidad que vela activamente por el cumplimiento de todas sus obligaciones.

Política Anticorrupción

IBERFRASA S.L. ha desarrollado durante el año 2022 su política antifraude y anticorrupción, tal y cómo se puede consultar en su página web.

La corrupción, en cualquiera de sus formas, es un delito castigado en la mayoría de los países de forma severa, castigándose tanto aquel que recibe, solicita o acepta una ventaja, promesa o pago (modalidad pasiva), como aquel que lo otorga o facilita (modalidad activa). Dicha corrupción abarca la modalidad pasiva y activa respecto de cualquier "Objeto de Valor".

Nuestra política anticorrupción contiene un conjunto de disposiciones y directrices para prevenir la corrupción en IBERFRASA S.L. y de conductas relacionadas con la corrupción, susceptibles de generar responsabilidad civil y penal a la persona jurídica, además de un importante daño reputacional.

Comercial

En el área comercial, se cuenta con los siguientes procedimientos para asegurar el correcto funcionamiento de IBERFRASA en esa área:

- POC (procedimientos internos) 16: Cliente

Una vez comenzada la relación con nuestros clientes, para IBERFRASA es de máxima relevancia la satisfacción de nuestros clientes en todas las áreas de trabajo con dichos clientes. Por ello, se tiene un procedimiento que garantice la satisfacción del cliente cuando ocurra alguna incidencia. Este procedimiento, establece los canales adecuados para:

- Recepcionar correctamente la incidencia/reclamación.
- Proceder a su gestión interna, analizando las causas y las áreas de mejora.
- Dar una solución al cliente a la mayor brevedad posible en función de sus necesidades.

Recursos financieros y fiscal

- Política del Sistema de Control Interno de la Información Financiera y No Financiera.

A nivel interno, se realizan cierres financieros mensuales.

- En lo que respecta a la información no financiera de IBERFRASA desde 2021 se proporciona esta información a terceros.

- Política Fiscal: IBERFRASA cumple con sus obligaciones fiscales de forma periódica.

Información y sistemas

Política de protección de datos personales. De acuerdo con la ley de normativa y protección de datos, todo empleado a su incorporación a IBERFRASA, es consciente y firma un documento de información y compromiso de confidencialidad.

La compañía tiene centralizado sus servicios informáticos y de acceso a planta en su departamento interno de IT. Existen permisos personalizados y de control a planta en función de la responsabilidad de cada empleado.

Toda persona está sujeta a un sistema de fichaje electrónico.

Personas

IBERFRASA actualmente tiene vigente su Plan de Igualdad de Mujeres y Hombres, dentro del cual se tienen en cuenta y se garantizan:

- La igualdad de oportunidades y el respeto a la diversidad
- Ningún tipo de discriminación en la selección y contratación de personal por razones de sexo, raza u otras.

Además de lo anterior se cuenta con:

- Un manual de bienvenida para los nuevos empleados
- Procedimiento para la gestión de la formación. POC-17
- Presupuesto por área y/o departamento por el cual es conocido a qué gastos empresariales de dicha área.
- Un código ético y de responsabilidad social, en el que se establece un marco de conducta, tanto interno como externo del personal.

Producción

Dentro del área de producción contamos con:

- Política una de calidad, medioambiente y responsabilidad social.
- Política de Seguridad, salud e higiene en el trabajo, en donde se recogen los principios básicos en materia de Seguridad, Salud e Higiene.
- Certificación IFS en materia de seguridad en la fabricación de productos cosméticos y de limpieza del hogar.

- Para garantizar una adecuada retirada de producto obs la instrucción técnica ITG 009 en la cual se indica el procedimiento a seguir para llegar a buen fin.
- Procedimiento en la gestión de compras de bienes y contratación de servicios, POC 05.

La gestión de transportes se incluye dentro de los procedimientos de gestión de proveedores.

RIESGOS Y SU GESTIÓN

IBERFRASA cuenta con un procedimiento de control y gestión de riesgos y oportunidades (POC 00) aprobada cuyo objeto es establecer los principios básicos y el marco general de actuación para identificar, medir, prevenir y mitigar los riesgos de toda naturaleza que puedan afectar a la consecución de los objetivos estratégicos.

IBERFRASA busca reforzar el sistema de control de riesgos promoviendo un modelo de negocio sólido que permita afrontar riesgos de manera controlada. El objetivo de la gestión de riesgos de IBERFRASA es identificar y evaluar riesgos tan pronto como sea posible en base al Código Ético y de Responsabilidad Social, y tomar las medidas adecuadas para mitigarlos, y que en algunos casos puedan presentar oportunidades.

El sistema de gestión de riesgos es responsabilidad del Consejo de Administración, quien delega en la Comisión de Auditoría su supervisión y correcto funcionamiento. Asimismo, dentro de IBERFRASA existen diversos órganos encargados de la supervisión y el control de diferentes riesgos que con diferente nivel de ocurrencia y materialidad pueden suceder en el transcurso de actividades de IBERFRASA:

- Comité global de riesgos
- Comité de inversiones
- Comité de sostenibilidad
- Alta dirección

A continuación, se detallan los principales riesgos y oportunidades detectados en el ejercicio 2023.

Riesgos o Amenazas

- Plazos de abastecimiento de material de acondicionado elevados.
- Competencia comercial.
- Variabilidad precios de la materia prima.

- Falta de planificación de nuestros clientes.
- Riesgo de incendio y sus consecuencias de impacto ambiental.
- Normativa Ambiental cada vez más estricta.
- Retrasos administrativos que pueden ocasionar incumplimientos legales.
- Gran impacto mediático de los incidentes ambientales.
- Escasez de recursos naturales, principalmente agua.
- Incremento de costes laborales.
- Incremento de tarifas del Punto Verde.
- Retraso en la entrega de documentación legal de PRL por parte de proveedores.
- Incumplimiento de las normas de PRL en la realización de los trabajos.
- Sanciones en cuanto a incumplimientos en materia de SST.

Oportunidades

- Mejora en productividad.
- Mejora de la imagen corporativa ante los clientes.
- Mejora en la automatización de la gestión de la información en el programa interno.
- Optimización de las listas de materiales del producto.
- Desarrollo de productos con menor impacto ambiental.
- Mejora de Sistema de control de la dosificación de las materias primas.
- Ahorro de costes aplicando una mejor gestión mediambiental adecuada.
- Venta de productos que fomenten el uso repetido de un mismo envase (refill).

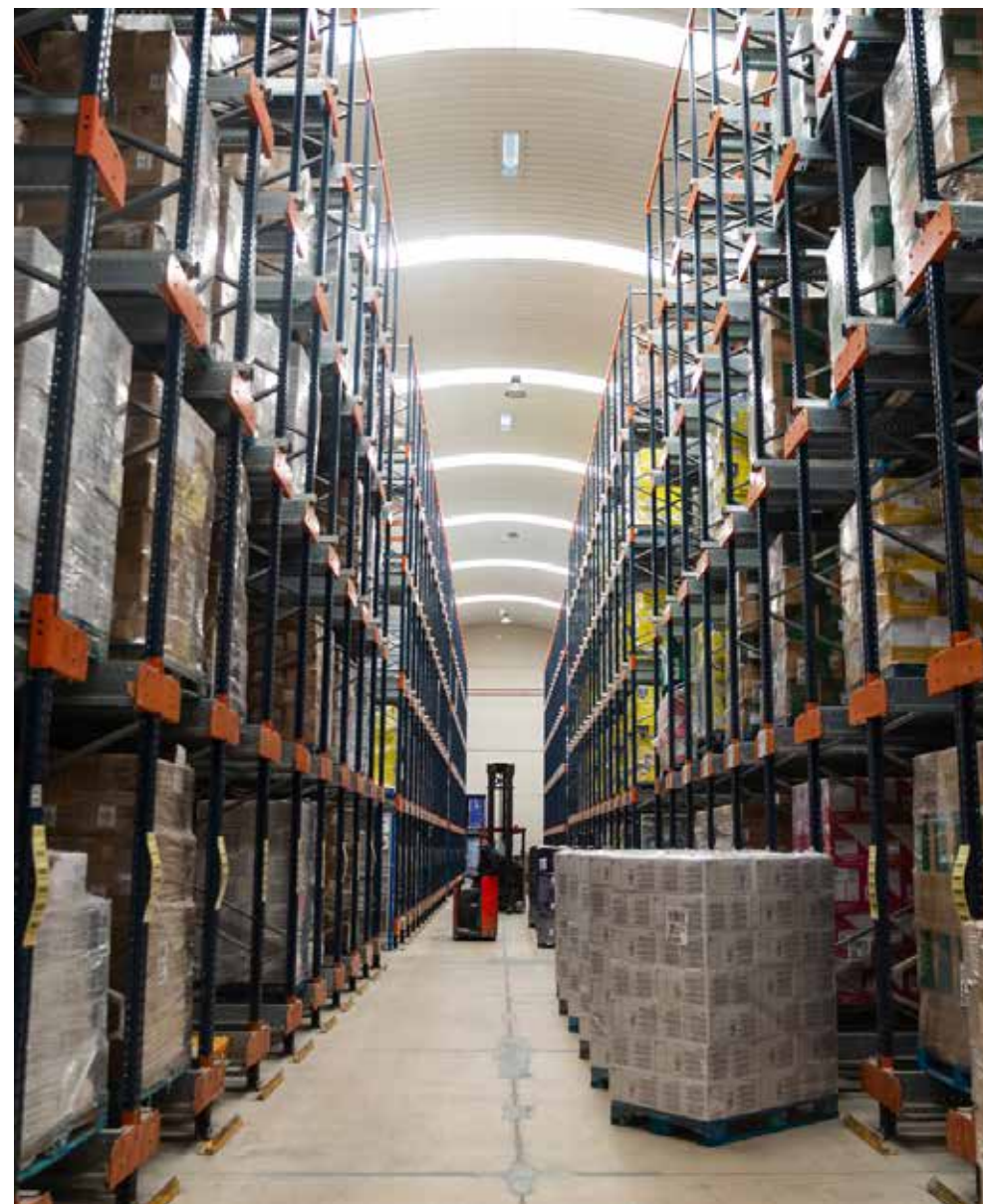
PREVENCIÓN CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL FRAUDE

En 2022 se han desarrollado nuestra política anticorrupción y antifraude, tal y cómo se ha comentado anteriormente formando parte del desarrollo de nuestro Plan de Compliance, que nos permite adoptar medidas para proteger a IBERFRASA con el fraude, la corrupción y el blanqueo de capitales.

Se define el fraude como el engaño que se realiza eludiendo obligaciones legales o usurpando derechos con el fin de procurarse un beneficio propio o a favor de un tercero. De este modo, debemos entender que una práctica fraudulenta es cualquier acto u omisión, incluyendo la realización de declaraciones falsas que induzca a error o pretenda inducir a error a un tercero con la finalidad de obtener una ventaja financiera o de otro tipo.

La política antifraude desarrollada durante el 2022 y aprobada por los accionistas en el 2023 Contiene un conjunto de disposiciones y directrices básicas para prevenir la comisión en el seno de IBERFRASA S.L. de conductas fraudulentas susceptibles de generar responsabilidad penal para la persona jurídica. Asimismo, la presente Polí-

tica pretende poner de manifiesto, de forma inequívoca, la tolerancia cero respecto de conductas fraudulentas en IBERFRASA. En ningún caso será admisible como excusa o atenuante el haber actuado supuestamente en beneficio de IBERFRASA.



2.4. GESTIÓN COMERCIAL Y SUMINISTRO

Principales ODS asociados a los que contribuye IBERFRASA:



Temas materiales

Calidad y seguridad del producto

Canal de comercialización

Fundada en 1984, IBERFRASA fabrica:

- Productos de cuidado personal
- Limpieza para el hogar y productos de droguería
- Productos para MDD (marcas de distribuidor)

Ofrecemos una amplia gama de productos de la máxima calidad adaptada a la exigencia de nuestros clientes, siempre con el foco puesto en la excelencia del servicio al cliente.

GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

Actualmente, trabajamos con más de 500 proveedores de diferentes sectores:

- Fabricantes de materias primas (perfumes, polietileno, etc...)
- Fabricantes de material de acondicionado (cajas, tapones, etc...)
- Fabricantes de bienes de equipo
- Empresas logísticas
- Empresas constructoras
- Empresas energéticas
- Empresas de gestión
- Empresas de IT

En 2023, se ha colaborado con número superior a 800 proveedores, que a su vez operan con subcontratistas, con lo cual estimamos que estamos colaborando con un número superior a 2.200 empresas entre colaboradores directos e indirectos.

Debido al sector en el que operamos, y al ser una empresa de volumen, la mayor parte de nuestros ingresos van a parar a nuestros proveedores. Ello nos permite contribuir a la redistribución de la riqueza en la sociedad en la que operamos.

SELECCIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

En IBERFRASA somos muy consecuentes con los proveedores con los que colaboramos. Debido a ello, hay una serie de pasos que se tienen muy en cuenta a la hora de seleccionar dichos proveedores. En el proceso de selección de proveedores se llevan a cabo las siguientes tareas y análisis:

- Competitividad en costes
- Ubicación del proveedor, potenciando la proximidad de este.
- Capacidad de fabricación con respecto a IBERFRASA.
- Calidad tanto en los productos como en el servicio ofrecido.
- Garantía
- Respetuoso con el medio ambiente.

Siempre que existe la posibilidad, se intenta colaborar con proveedores locales. Dada la naturaleza de nuestro negocio consideramos locales a todos los proveedores españoles, lo que favorece el desarrollo económico del país donde operamos. Como muestra de lo anterior, mostramos los ratios de colaboración con proveedores locales, europeos y en el resto del mundo:

Ubicación	2023 (%)	2022 (%)
España	89%	82%
Europa	10%	16%
Resto del Mundo	1%	2%
TOTAL	100%	100%

En 2014 entró en vigor la Ley 31/2014, de 3 de diciembre, por la que se modifica la Ley de Sociedades de Capital para la mejora del gobierno corporativo. Establece que las sociedades que no puedan presentar cuentas de pérdidas y ganancias abreviadas deberán indicar en el informe de gestión el periodo medio de pago a sus proveedores, para cuyo cálculo serán aplicables los criterios aprobados por el Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, de conformidad con lo establecido en el apartado tercero de la Disposición final segunda de la Ley Orgánica 2/2012, de 27 de abril, de Estabilidad Presupuestaria y Sostenibilidad.

En relación con esta obligación de información, el periodo medio de pago de IBERFRASA durante el ejercicio 2023 ha sido de 78 días, en línea con el año anterior. Además, se está trabajando para corregir este periodo a medio plazo.

El cálculo del periodo medio de pago ha sido realizado según lo establecido en la Resolución de 29 de enero de 2016, del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, sobre la información a incorporar en la memoria de las cuentas anuales en relación con el periodo medio de pago a proveedores en operaciones comerciales.

RELACIÓN CON LOS CONSUMIDORES

Tradicionalmente, hemos llegado a los clientes finales a través de terceros (supermercados, instituciones oficiales, etc..) fabricando bienes de consumo que se ajusten a toda la tipología de clientes. La Sociedad, actualmente, tiene 16 POCs con clientes y 4 con proveedores.

CERTIFICACIONES

Los certificados que demuestran el compromiso de la organización con la seguridad, la salud y la calidad del producto en sus centros de trabajo se muestran a continuación:



IFS. Certificación en los más altos estándares de fabricación de productos de limpieza del hogar y Cuidado Personal



ISO 9001. Certificación de Calidad.



ISO 14001. Certificación en Medio Ambiente



Charter. Certificación en el ámbito de la sostenibilidad.



Ecocert. Certificación de productos responsables con el Medio Ambiente.



Certificado de buenas prácticas en fabricación

Además, en una clara apuesta por la sostenibilidad, únicamente aceptamos que nuestro consumo eléctrico proceda 100% de fuentes de origen renovable.



IBERFRASA, S.L. (B45034311)

ha contratado energía con certificación de **Garantía de Origen** de Iberdrola por un volumen estimado de 11.823.642 Kwh en punto de suministro en el periodo comprendido entre el 01/01/2023 y el 31/12/2027 . Lo que supone un 100 % de la energía contratada.

Esta energía proviene exclusivamente de fuentes **100% renovables**, que respetan el medio ambiente y evitan las emisiones de CO₂ y otros gases contaminantes.

El Sistema de Garantía de origen de la electricidad procedentes de fuentes renovables y de cogeneración de alta eficiencia es supervisado y verificado por la Comisión Nacional de Mercados y la Competencia.



Alfonso Calderón Jiménez
Director Comercial

Iberdrola es un líder en la implantación de energías renovables y en la protección del medio ambiente. Dispone de su propia Política Medioambiental, que es de obligatorio cumplimiento en todas las áreas de Iberdrola y de su grupo de empresas. Las instalaciones han sido certificadas medioambientalmente por AENOR, según la norma UNE-EN ISO 14001. Ha sido adherida formalmente al Pacto Mundial de Naciones Unidas de buenas prácticas de los Derechos Humanos y Medio Ambiente, ha participado en el programa piloto de mecanismos derivados del Protocolo de Kioto de la Oficina Española de Cambio Climático y es integrante del Índice Dow Jones de Sostenibilidad.

SGCOM/2873

2.5. GESTIÓN LABORAL

Principales ODS asociados a los que contribuye IBERFRASA:



Temas materiales

Salud y bienestar del trabajador

Satisfacción laboral del empleado.

Diversidad, igualdad de oportunidades y no discriminación

Brecha salarial

EMPLEO

Desde hace más de 30 años hemos sido una empresa de confianza para todos los miembros de esta compañía, generando empleos estables y responsables con lo que ello significa para las familias. Es una de nuestras principales intenciones formar una gran empresa para seguir creciendo bajo un ambiente cómodo y próspero.

Nuestra filosofía está basada en promover un ambiente de trabajo de respeto, honestidad, agradable y seguro.

Cada uno de los integrantes de esta compañía es una pieza fundamental para su éxito y su buen funcionamiento, por eso nos sentimos muy contentos con su experiencia y habilidades.

La política de IBERFRASA es la de brindar oportunidad de empleo a individuos sin importar su raza, religión, sexo, edad, origen social o nacional, condición, impedimento físico, estado civil y/o cualquier otra condición protegida por Ley.

De hecho, se anima a los trabajadores que, si en algún momento han sido objetos de discriminación, por favor se notifique inmediatamente al superior inmediato. Es

nuestro objetivo poner en práctica esta política de no discriminar o tolerar que se discrimine con relación a las prácticas y condiciones en el empleo.

Además, cualquier queja de discriminación presentada por un empleado será objeto de investigación. Al culminar la investigación el Equipo Directivo tomará aquellas medidas correctivas y/o disciplinarias, que se encuentran en la política de canal de comunicaciones recientemente creada por la empresa, que correspondan de forma que se restablezca o garantice un ambiente de trabajo libre de actos de discriminación.

En 2022 se ha instaurado en la empresa su comité de compliance para, entre otras tareas, recibir y gestionar cualquier denuncia emitida en el canal habilitado para tales efectos también creado durante el presente año. El resultado de la implantación de dicho canal a pesar de haberse hecho efectivo no ha podido ser verificado ya que no se ha recibido ninguna denuncia durante el año.

IBERFRASA, dentro su actividad ordinaria, potencia y fomenta que sus empleados sean de la zona donde la compañía tiene su planta productiva, generando riqueza en la zona, tanto para sus personas como para la sociedad en su conjunto.

EDAD

El potencial de nuestro equipo se sustenta en el talento joven y la veteranía. La media de edad de la plantilla es de 40 años. Del total de la plantilla media, el 18% son personas menores de 30 años, el 62% se encuentran entre los 30 y los 50 años, y un 20% son mayores de 50 años.

Desglose de plantilla por edad	2023			2022		
	Hombres	Mujeres	TOTAL	Hombres	Mujeres	TOTAL
Menores de 30 años	52	38	90	46	28	74
Entre 30 y 50	159	148	307	149	121	270
Mayores de 50 años	62	35	97	45	23	68
TOTAL	273	221	494	240	172	412

Plantilla por edad y tipo de contratación	2023			2022		
	Contrato Indefinido	Contrato temporal	TOTAL	Contrato Indefinido	Contrato temporal	TOTAL
Menores de 30 años	85	5	90	72	2	74
Entre 30 y 50	301	6	307	262	8	270
Mayores de 50 años	96	1	97	66	2	68
TOTAL	482	12	494	400	12	412

CONTRATACIÓN

Los datos de nuestra plantilla son los siguientes. No obstante, el desglose por clasificación profesional de la plantilla no incluye ni altos directivos ni consejeros, cuya información se detalla en la memoria.

Plantilla media modalidad de contrato	2023			2022		
	Hombres	Mujeres	TOTAL	Hombres	Mujeres	TOTAL
Tiempo completo	263	219	482	230	170	400
Tiempo parcial	10	2	12	10	2	12
TOTAL	273	221	494	240	172	412

Plantilla media tipo de jornada	2023			2022		
	Hombres	Mujeres	TOTAL	Hombres	Mujeres	TOTAL
Tiempo completo	273	185	458	239	138	377
Tiempo parcial	-	36	36	1	34	35
TOTAL	273	221	494	240	172	412

Plantilla media por categoría	2023			2022		
	Hombres	Mujeres	TOTAL	Hombres	Mujeres	TOTAL
Directores y mandos	22	9	31	22	13	35
Administrativos	40	35	75	27	30	57
Personal especializado	26	20	46	28	20	48
Operarios	185	157	342	163	109	272
TOTAL	273	221	494	240	172	412

Plantilla media por categoría y tipo de contratación	2023			2022		
	Contrato Indefinido	Contrato temporal	TOTAL	Contrato Indefinido	Contrato temporal	TOTAL
Directores y mandos	31	-	31	35	-	35
Administrativos	73	2	75	55	2	57
Personal especializado	45	1	46	48	-	48
Operarios	333	9	342	262	10	272
TOTAL	482	12	494	400	12	412

Plantilla media por categoría y jornada	2023			2022		
	Hombres	Mujeres	TOTAL	Hombres	Mujeres	TOTAL
Directores y mandos	-	2	2	-	-	-
Administrativos	-	4	4	-	4	4
Personal especializado	-	4	4	1	2	3
Operarios	-	26	26	-	28	28
TOTAL	-	36	36	1	34	35

Plantilla media por edad y jornada	2023			2022		
	Hombres	Mujeres	TOTAL	Hombres	Mujeres	TOTAL
Menores de 30 años	-	2	2	-	2	2
Entre 30 y 50	-	33	33	1	31	32
Mayores de 50 años	-	21	21	-	1	1
TOTAL	273	36	36	1	34	35

Durante el 2023 se han producido 8 despidos en la compañía, 4 hombres y 4 mujeres. De los anteriores 1 de ellos pertenece a los mandos intermedios y los restantes a operarios/as de fábrica.

El índice de rotación de empleados en 2023 es del 12%.



IGUALDAD Y CONCILIACIÓN

En 2023 nuestro I Plan de Igualdad de Mujeres y Hombres de Iberfrasa 2020-2024 ya está totalmente integrado y se está llevando a cabo. Con este plan de igualdad se realiza un análisis de la entidad y de sus trabajadoras y trabajadores, encaminadas a la consecución de la igualdad real, las relaciones interpersonales y en la selección, formación o promoción del personal, para conocer sus condiciones laborales y las posibles brechas salariales, y así desarrollar mecanismos de corrección de estas y garantizar la no discriminación y la consecuente igualdad retributiva entre mujeres y hombres.

Dentro del mismo plan, ya se está desarrollando un plan de acción, para los ejercicios 2020-2024, que establece el seguimiento y evaluación del I Plan de Igualdad de Mujeres y Hombres de Iberfrasa 2020-2024, que se está llevando a cabo a través de una Comisión de Seguimiento y Evaluación, según lo dispuesto en el Real Decreto 901/2020, de 13 de octubre.

El I Plan de Igualdad de Mujeres y Hombres de Iberfrasa parte de un exhaustivo diagnóstico de la entidad y de sus trabajadoras y trabajadores, tanto a nivel cuantitativo como cualitativo. Los resultados del diagnóstico pasan a ser analizados para, finalmente, desembocar en una serie de acciones, que serán implementadas entre los años 2020 y 2024. Estas acciones son ajustadas en base a las necesidades de la empresa y encaminadas a la consecución de la igualdad real, con la erradicación de cualquier tipo de desigualdad que pueda existir en sus relaciones interpersonales y en la selección, formación o promoción del personal.

A los efectos anteriores, presentamos nuestros datos de plantilla por género y categoría:

% Plantilla media por género y categoría	2023		2022	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Directores y mandos	71%	29%	63%	37%
Administrativos	53%	47%	47%	53%
Personal especializado	57%	43%	58%	42%
Operarios	54%	46%	60%	40%

DESARROLLO PROFESIONAL

Todos los años se dota un presupuesto para el desarrollo profesional de los empleados. En 2023, dicho presupuesto se ha incrementado sustancialmente esta cuantía, dada la importancia que tiene para IBERFRASA.

Los directores de cada departamento son los responsables de definir las necesidades formativas de cada empleado, y la gestión global de la formación de la compañía recae en el departamento de recursos humanos.

Durante el ejercicio 2023 la distribución por departamento, horas y formación (curso) se desglosa de la siguiente manera:

Departamento	Curso	Horas
Administración	Microbiología y agentes químicos	26
Administración	PRL	38
Operaciones	Green Belt	192
Operaciones	PRL	105
Operaciones	Learn manufacturing	528
Operaciones	Calidad	12
Operaciones	Master (Dirección Producción y Autom.)	125
Plásticos	PRL	16
Plásticos	Mejora continua en producción	92
Plásticos	Calidad	4
Almacén	Microbiología y agentes químicos	51
Almacén	PRL	88
Almacén	Mejora continua en almacén	30
Ambientación	Microbiología y agentes químicos	12
Ambientación	PRL	6
Ambientación	Mejora continua en procesos	20
Ambientación	Higiene	57
Calidad	Novedades IFS	22
Calidad	Mejora continua en procesos calidad	24
Calidad	Microbiología y agentes químicos	36
Calidad	PRL	48
PRL	Normas de calidad y actualización	105
Envasado	Microbiología y agentes químicos	190
Envasado	PRL	72
Envasado	Higiene	165
Envasado	Mejora continua envasado	184
Producción	PRL	54
Producción	Mejora continua en producción	30
Producción	Microbiología y agentes químicos	32
Exportación	PRL	8
I+D	Calidad	8
I+D	PRL	40
I+D	Microbiología y agentes químicos	358
I+D	Colorimetría aplicada	4
Mantenimiento	Primeros auxilios	24
Mantenimiento	Mejora continua en mantenimiento	14
Mantenimiento	PRL	64
Mantenimiento	Microbiología y agentes químicos	32
Venas	PRL	26
TOTAL		2.942

ÍNDICE DE ABSENTISMO

En 2023 continuamos con los análisis de esta ratio en la compañía, haciendo especial hincapié en el origen de por qué ocurre dicho absentismo. Dicha ratio se sitúa en el 7,3%, un punto superior al año anterior, esto obedece al incremento de contrataciones (por volumen de negocio) y, por ende, la subida en la plantilla (un 20% más de personal respecto al ejercicio anterior).

Remuneraciones medias desagregadas por sexo, edad y clasificación profesional del ejercicio 2023:

Remuneraciones medias categoría profesional	2023 (K€)					
	Menos de 30 años		Entre 30 y 50 años		Mayores de 50 años	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Directores y mandos	1	-	11	8	10	1
Administrativos	10	13	20	17	10	5
Personal especializado	4	-	14	16	8	4
Operarios	37	25	114	107	34	25
TOTAL	52	38	159	148	62	35

Remuneraciones medias categoría profesional	2022 (K€)					
	Menos de 30 años		Entre 30 y 50 años		Mayores de 50 años	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Directores y mandos	2	-	11	10	9	3
Administrativos	7	7	16	19	4	4
Personal especializado	4	2	16	13	8	5
Operarios	33	19	106	79	24	11
TOTAL	46	28	149	121	45	23



BRECHA SALARIAL

Los datos salariales de la compañía por categoría y sexo son los siguientes:

RATIO 2023		
Salario Medio por categoría y sexo	Hombres	Mujeres
Directores y mandos	64.846,375 €	40.493,19 €
Administrativos	26.820,16 €	22.083,98 €
Personal especializado	22.491,11 €	19.552,53 €
Operarios	20.024,78 €	18.481,25 €

RATIO 2022		
Salario Medio por categoría y sexo	Hombres	Mujeres
Directores y mandos	58.848,45 €	33.517,00 €
Administrativos	21.486,00 €	17.040,00 €
Personal especializado	21.574,00 €	17.603,00 €
Operarios	19.845,00 €	18.155,00 €

Las tareas de mayor responsabilidad que está por debajo de la alta dirección están ocupadas mayoritariamente por hombres, motivo principal del diferencial mostrado en la tabla.

Nuestra brecha salarial, siendo esta el resultado de las diferencias salariales entre las remuneraciones medidas de las mujeres y los hombres, es la siguiente:

Brecha Salarial 2023	19,00%
Brecha Salarial 2022	14,96%

SEGURIDAD EN EL TRABAJO

En 2023 nuestra ratio se ha situado en el 4,5%, de acuerdo con el Informe de Sinistralidad "NIF: B-45034311" de la mutua del año (enero a diciembre). Desde IBERFRASA seguimos poniendo medios y recursos para conseguir el objetivo marcado de la empresa de 0 accidentes (mencionado en el apartado de oportunidades de este informe). De los 22 accidentes registrados, todos han sido catalogados como leves, siendo 13 en hombres y 9 en mujeres.

2.6. GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL Y CAMBIO CLIMÁTICO

Principales ODS asociados a los que contribuye IBERFRASA:



Temas materiales
 Transición energética
 Gestión del cambio climático
 Gestión responsable del ciclo integral del agua
 Gases de efecto invernadero

GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL Y DEL CAMBIO CLIMÁTICO

Estrategia

En IBERFRASA, tenemos muy presente nuestra relación con la sociedad y el medio ambiente en el que operamos. Además, queremos servir de inspiración a las personas para que, preocupados por el origen de los productos que consumen, cómo han sido producidos, donde se producen y cómo impacta tanto en su bienestar, cómo en el del planeta.

En 2023 IBERFRASA sigue anexionada al Pacto Mundial de Naciones Unidas, cómo empresa totalmente comprometida contra el cambio climático y responsable con el cuidado del medio ambiente.

Somos conscientes de la importancia del consumo de productos respetuosos con el medio, y que éstos, a su vez, harán que tengamos un planeta cada vez más saludable que acoja ecosistemas sostenibles y estructuras sociales fuertes y resilientes. De ahí que contemos con una única agenda de negocio con foco en el medio ambiente y a la comunidad local.

Riesgos asociados al cambio climático, medidas y recursos destinados.

IBERFRASA cuenta con un Comité de Sostenibilidad formado por 6 personas que reportan a la gerencia en materia de ESG poniendo foco en relación con cuestiones puramente relacionadas con la sostenibilidad. Dichas cuestiones, así como su análisis aparecen dentro del análisis DAFO que aparece en este documento en páginas anteriores.

CONSUMO ENERGÉTICO

La evolución del consumo energético interno expresado en GWh, así como la intensidad energética en Base 100 año 2018 es la siguiente:



En el ejercicio 2023 el consumo energético interno por unidad fabricada ha aumentado un 14,5% frente a 2022. Si bien se ha consumido energéticamente 24 puntos más, ello ha sido al producir un 9% más de unidades en el mismo periodo del año anterior. Nuestro consumo energético se desglosa en:

- Combustibles fósiles: 8,0 GWh, siendo el 100% gasóleo.
- Electricidad adquirida: 8,7 GWh, procediendo el 100% de fuentes de energía renovable

EMISIONES

El desglose de emisiones de CO2 directas e indirectas y su intensidad es el siguiente:

Emisiones de CO2 (tCO2eq)	2023	2022
DIRECTAS (ALCANCE 1)	1.586	1.619
INDIRECTAS (ALCANCE 2)	-	-
TOTAL	1.586	1.619

Intensidad emisiones relativa sobre ingresos:

Concepto	2023	2022
Ingresos (m€)	109	86
Emisiones CO2	1.596	1.619
Intensidad relativa	15	20

Hemos utilizado la herramienta de la calculadora del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) para calcular las emisiones, en el ejercicio 2023 y, a modo comparativo, hemos actualizado el cálculo del 2022. La disminución de las emisiones en el 2023 se debe, principalmente, a la puesta en funcionamiento de la planta fotovoltaica y a las inversiones energéticas en líneas productivas, lo cual nos debe ayudar con el objetivo de acercarnos lo máximo posible respecto a ser neutros en emisiones de carbono.

PRINCIPALES PROYECTOS REALIZADOS

En 2023, dentro de las mejoras en eficiencia energética de la planta se han llevado a cabo las siguientes actuaciones:

- Instalación Técnica del PPA de consumo energético a través de placas solares instaladas en nuestras cubiertas contribución sustancial a la mitigación del cambio climático; el paso a la utilización de energía renovable (procedente de fuentes sostenibles) que tuvo su arranque en mayo del 2023 y se encuentra operando desde entonces de acuerdo con lo esperado.

- Aumento de capacidad con la adquisición de dos líneas de máticas en la fábrica 2.

El resto de las inversiones realizadas por IBERFRASA corresponden a mejoras en los procesos productivos que no estarían incluidas en proyectos de sostenibilidad.

GESTIÓN RESPONSABLE DEL CICLO INTEGRAL DEL AGUA

El origen del agua que IBERFRASA utiliza procede tanto de agua subterránea como de red. El total de agua consumida en la compañía es la siguiente:

Concepto	2023	2022
Consumo Agua	261.590	241.203
TOTAL	261.590	241.203

IBERFRASA S.L. cuenta con una depuradora por centro productivo.



GESTIÓN RESPONSABLE DEL USO MATERIAS PRIMAS Y MINIMIZACIÓN DE RESIDUOS.

Economía circular

Residuos (tns)	2023	2022
TOTAL	924	950

A continuación, se desglosa el detalle de la gestión de residuos y subproductos por categoría:

Gestión de residuos y subproductos	2023			2022		
	No Peligrosos	Peligrosos	Total	No Peligrosos	Peligrosos	Total
Reutilizado	10	26	35	17	40	57
Reciclado	711	122	833	787	106	893
Compostado	-	-	-	-	-	-
Recuperado	-	-	-	-	-	-
Incinerado	-	-	-	-	-	-
Vertedero	-	-	-	-	-	-
Otros	56	-	56	-	-	-
TOTAL	776	148	924	804	147	950



2.7. DERECHOS HUMANOS E IMPACTO EN LA SOCIEDAD

Principales ODS asociados a los que contribuye IBERFRASA:



NUESTROS EJES DE ACTUACIÓN EN DERECHOS HUMANOS

El respeto por los Derechos Humanos constituye uno de los pilares de nuestros Principios de Negocio responsable. Nuestro enfoque se basa en cinco grandes ejes, que cubren a la compañía: Nuestra gente, nuestros bienes de equipo, nuestros proveedores, nuestro rol en la comunidad y nuestra forma de proceder para el cambio climático.

En lo que a nuestra gente se refiere, que es nuestro pilar más importante, IBERFRASA recoge en su Código Ético, suscrito por todos los empleados, directivos y miembros del Consejo de Administración, la necesidad de establecer un canal formal para que todos ellos puedan realizar denuncias o quejas por acciones, comportamientos o hechos cometidos de los que tengan conocimiento y que supongan un incumplimiento del Código Ético o cualquier otra normativa de obligada aplicación.

La presente política da cumplimiento a la creación de dicho canal de comunicación o denuncias estableciendo los objetivos, principios, responsables y pasos del proceso a seguir en caso de denuncia.

Objetivos:

- Establecer una medida eficaz y esencial para la prevención y detección de conductas ilícitas o irregulares y corregir aquellas que se hayan detectado.
- Habilitar medidas de control sobre la actividad de IBERFRASA conforme establece el Código Penal para la prevención de delitos.

- Crear y poner en funcionamiento una herramienta que contribuya a la mejora continua de los procesos y políticas de IBERFRASA para la gestión y control de conductas ilegales o irregulares que puedan cometerse en su seno y detectar qué debe modificarse para prevenir futuras malas prácticas y fortalecer así la base para evitarlas.

- Poner de relieve el compromiso de IBERFRASA con la Responsabilidad social, con su entorno y grupos de interés, y contribuir a impulsar el buen gobierno corporativo.

La Sociedad tiene desarrollado un Plan de Igualdad, en la que se establecen medidas que persiguen diversos objetivos, entre los que se encuentran, promover el compromiso y aplicación efectiva del principio de igualdad entre mujeres y hombres, contribuyendo a reducir desigualdades y desequilibrios, prevenir la discriminación laboral, reforzar el compromiso de la empresa en orden a mejorar la calidad de vida, garantizando un entorno de trabajo saludable, y medidas que favorezcan la conciliación de la vida laboral con la vida personal y familiar. Entre estas medidas se encuentra, desde el 2021, la implementación del teletrabajo para ciertas posiciones durante unos límites semanales, permitiendo la flexibilidad en horarios de entrada y salida, para apoyar al personal en cualquier eventualidad que pueda surgir durante todo el año.

Además, el Compromiso con los Derechos Humanos de IBERFRASA asume el compromiso con la aplicación, entre otros, del contenido de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) como son los relativos a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso; la abolición efectiva del trabajo infantil; y la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación.

IBERFRASA en todo este periodo, no ha recibido ninguna denuncia que atente ni contra su código ético, ni dentro del área de derechos humanos.

COMPROMISO CON NUESTRAS COMUNIDADES

Donaciones

Durante 2023 se ha continuado con nuestra política de donaciones a diversos sectores de la sociedad. Entre ellos, se ha colaborado con entidades locales en el ámbito de desarrollo de eventos locales para fomentar la participación en eventos que mejoren la salud de los participantes. Somos conscientes de las dificultades que siguen presentándose en ciertas áreas de la sociedad, y dentro de nuestras posibilidades, se ha donado material que nos ha permitido ayudar tanto a parroquias, centros de acogida, ONGs y otras instituciones.

Tenemos como práctica dar apoyo constante a asociaciones sin fines de lucro ubicadas en los alrededores de la sede (Quintanar de la Orden). Usualmente, donamos producto en perfecto estado para el consumo y, ocasionalmente, alguna donación en metálico que nuestro Comité de Dirección ha decidido ampliar para el 2024.

El importe donado en el ejercicio 2023 asciende a 139.225,41 euros, distribuidos entre organizaciones sin fines de lucro y asociaciones benéficas (cestas, rifas, colegios, etc).

Fiscalidad responsable

IBERFRASA es plenamente consciente de los frutos que genera en la sociedad ser fiscalmente responsable. Dentro de nuestras obligaciones, basadas en el cumplimiento, la transparencia y la relación cooperativa con nuestros colaboradores, contribuimos en la creación de una base sólida de futuro en materia de fiscalidad empresarial. Debido a estas relaciones, surgen proyectos comunes con los que se colabora y por los que se ha recibido apoyo económico a través de subvenciones y préstamos otorgados por organismos oficiales.

IBERFRASA es consciente del impacto social que genera su actividad: desde el empleo directo o indirecto que generan sus implantaciones hasta el beneficio económico que obtiene por su actividad en cada una de las distintas sociedades en las que opera y por las que contribuye a través de los correspondientes impuestos.



03.

ÍNDICE DE CONTENIDOS GLOBAL REPORTING INICIATIVE (GRI)

GRI 102: Contenidos generales

GRI Contenido	Apartado- Comentarios	Pag.
1. Perfil de la organización		
2-1 Nombre de la organización	IBERFRASA S.L.	12
2-6 Actividades, marcas, productos y servicios	Presentación de la sociedad	12,14
2-1 Ubicación de la sede	Pol. Ind., Parcelas 16 y 17, Crta. Madrid Alicante, Km 124 Quintanar de la Orden, Toledo	12
2-1 Ubicación de las operaciones	Constitución y sede	12
2-1 Propiedad y forma jurídica	Estructura societaria	16
2-6 Mercados servidos	Mercados - presencia geográfica	16
2-6 Tamaño de la organización	Tamaño de la organización	16
2-7 Información sobre empleados y otros trabajadores	Gestión Laboral	30
2-6 Cadena de suministro	Gestión de la cadena de suministro	26
2-6 cambios significativos en la organización y la cadena de suministro	Gestión de la cadena de suministro	26
2. Estrategia		
2-22 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Prácticas de Buen Gobierno	18
3. Ética e integridad		
2-33 Valores, principios, estándares y normas de conducta	Misión, visión y valores	15

2-26 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	Estrategia y desarrollo sostenible: Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible	9
--	---	---

4. Gobernanza

2-9 Estructura de gobernanza	Gobierno Corporativo	18
2-13 Delegación de la autoridad	Facultades	20
2-13 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	Facultades	20
2-12 Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	Relación grupos de interés	7
2-9 Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités.	Consejo de Administración	18
2-15 Conflicto de intereses	Código Ético	21
2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	Consejo de Administración	18
2-17 conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Consejo de Administración	18
2-18 evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Consejo de Administración	18
2-12 identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	Materialidad	7
2-12 eficacia de los procesos de gestión del riesgo	Riesgos y su gestión	24
2-12 evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	Materialidad	7
2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	Facultades	20
2-19 Políticas de remuneración	Remuneración	21
2-20 Proceso para determinar la remuneración	Remuneración	21

5. Participación de los grupos de interés

2-29 Lista de grupos de interés	Relación con grupos de interés	7
2-30 Acuerdos de negociación colectiva	Relación con grupos de interés	7
2-29 Identificación y selección de grupos de interés	Relación con grupos de interés	7
2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Relación con grupos de interés	7

6. Prácticas para la elaboración de informes

3-1 Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	Estrategia y desarrollo sostenible: Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible	9
3-2 Lista de temas materiales	Materialidad	7
2-4 Reexpresión de la información	No Aplica	
2-3 Periodo objeto del informe	Fundamentos	6
2-3 Ciclo de elaboración de informes	Anual	
2-3 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Francisco de la Vega Director Administración y Finanzas	
2-8 verificación externa	Fundamentos	6

GRI 103: Enfoque de gestión

GRI 103 Enfoque de gestión

3-3 Explicación del tema material y su cobertura	Pilares estratégicos	17
3-3 El enfoque de gestión y sus componentes	Pilares estratégicos	17

GRI 200: Económico

GRI 201 Desempeño económico

201-1 Valor económico generado Y distribuido	Crecimiento últimos años	13
--	--------------------------	----

GRI 202 Presencia en el mercado

202-1 Ratio del salario de Categoría inicial estándar por sexo frente a salario mínimo local	Mercados - presencia geográfica	16
202-2 Proporción de altos Ejecutivos contratados de la comunidad local	Contratación	31

GRI 203 Impactos económicos indirectos

203-1 Inversiones en infraestructuras Y servicios	Inversiones realizadas en el periodo	17
203-2 Impactos económicos Indirectos significativos	Riesgos y su gestión	24

GRI 204 Impactos económicos indirectos

204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	Gestión de la cadena de suministro	27
--	------------------------------------	----

GRI 205 Anticorrupción

205-1 operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Política Anticorrupción	21
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Prevención corrupción y fraude	25
205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Prevención corrupción y el fraude	25

GRI 207 Fiscalidad

207-1 Enfoque fiscal	Fiscalidad responsable	40
207-2 Gobernanza fiscal Control y gestión de riesgos	Recursos financieros y fiscal	22

GRI 300: Medioambiental

GRI 302 Energía		
302-1 Consumo energético dentro de la organización	Consumo energético	36
302-3 Intensidad energética	Consumo energético	36
302-4 Reducción del consumo energético	Principales proyectos realizados	37

GRI 303 Agua y efluentes		
303-1 Interacción con el agua Como recurso compartido	Gestión responsable ciclo integral del agua	37
303-3 Extracción de agua	Gestión responsable ciclo integral del agua	37
303-4 vertidos de agua	Gestión responsable ciclo integral del agua	37
303-5 Consumos de agua	Gestión responsable ciclo integral del agua	37

GRI 305 Emisiones		
305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Emisiones	36
305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Emisiones	36
305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	Emisiones	36
305-5 Reducción de las emisiones De GEI	Emisiones	36

GRI 306 Efluentes y residuos		
306-1 vertidos de agua En función de su calidad y destino	Gestión responsable ciclo integral del agua	37

GRI 307 Cumplimiento ambiental		
2-27 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Economía circular	38

GRI 308 Evaluación ambiental de proveedores		
306-1 Nuevos proveedores Que han pasado filtros de selección De acuerdo con los criterios ambientales	Gestión de la cadena de suministro	27

GRI 400: Social

GRI 401: Empleo		
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Empleo	30

GRI 402: Relaciones trabajador-empresa		
401-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Empleo	30

GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo		
403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Seguridad en el trabajo	34
403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Seguridad en el trabajo	34
403-4 Participación de trabajadores, Consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Seguridad en el trabajo	34
403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Seguridad en el trabajo	34
403-9 Lesiones por accidente laboral	Seguridad en el trabajo	34

GRI 404: Formación y enseñanza		
404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Desarrollo profesional	33

GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades		
405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Igualdad y conciliación	32
405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Brecha Salarial	34

GRI 406: No-Discriminación		
406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Nuestros ejes de actuación en derechos humanos.	39
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva		
407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación negociación colectiva podría estar en riesgo	Derechos humanos e impacto en la sociedad	39
GRI 408: Trabajo infantil		
408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Fundamentos Derechos humanos	6 39
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio		
409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Gestión de la cadena de suministro Derechos humanos	26 39
GRI 413: Comunidades locales		
413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Compromiso con nuestras comunidades	40
GRI 414: Evaluación social de los proveedores		
414-1- Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Gestión de la cadena de suministro	26
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes		
416-1- Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	Relación con los consumidores	27



ÍNDICE DE CONTENIDOS DE LA LEY 11/2018 DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DE DIVERSIDAD

Contenidos de la Ley 11/2018 de Información No Financiera y de diversidad			Estándar utilizado
Modelo de Negocio	Descripción del modelo de negocio de la sociedad.	Breve descripción del modelo de negocio de la sociedad, que incluirá su entorno empresarial, su organización y estructura, los mercados en los que opera, sus objetivos y estrategias, y los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución.	GRI 2-6 Actividades, marcas, productos y servicios
			GRI 2-1 Localización de las actividades
			GRI 2-6 Mercados servidos
			GRI 2-1 Impactos, riesgos y oportunidades clave
			GRI 2-6 Dimensión de la organización
Información sobre cuestiones medioambientales	Políticas	Políticas que aplica la sociedad, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	GRI 3-3 El enfoque de gestión y sus componentes
			GRI 3-3 Evaluación del enfoque de gestión
	Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades de la sociedad, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo la sociedad gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de estos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	GRI 3-3 Impactos, riesgos y oportunidades clave GRI 2-12 Principio o enfoque de precaución
General	Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, en la salud y la seguridad	GRI 2-12 Principales impactos, riesgos y oportunidades GRI 2-12 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	

		· Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	GRI 2-23 Principio o enfoque de precaución	
			GRI 2-12 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	
			· Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	GRI 2-12 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales
				GRI 3-3 Principio o enfoque de precaución
	Contaminación	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente al medio ambiente, teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica	· Aplicación del principio de precaución · Provisiones y garantías para riesgos ambientales	GRI 2-27 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental (CCAA)
				GRI 3-3 Enfoque de Gestión (con visión a los GRI 302 y 305)
				GRI 302-4 Reducción del consumo energético
				GRI 305-5 Reducción de las emisiones de GEI GRI 305-7 NOx, SOx y otras emisiones atmosféricas significativas
	Economía Circular y prevención y gestión de residuos	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos. Acciones para combatir el desperdicio de alimentos.		GRI 3-3 Enfoque de Gestión
				GRI 303 Agua y efluentes
	Uso sostenible de los recursos	El consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales		GRI 306-1 Vertido de aguas en función de su calidad y destino
				GRI 306-2 Residuos por tipo y método de eliminación
GRI 303-1 Interacciones con el agua como recurso compartido.				
Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso				GRI 303-3 Extracción de agua
				GRI 303-5 Consumo de agua
				GRI 3-3 Enfoque de Gestión
Energía: Consumo, directo e indirecto; Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética, Uso de energías renovables			GRI 3-32 Enfoque de gestión (Energía)	
			GRI 302-1 Consumo energético dentro de la organización.	
			GRI 302-3 Intensidad energética.	
			GRI 302-4 Reducción del consumo energético.	
Cambio	Emisiones de Gases de Efecto		GRI 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1).	

	Climático	Invernadero	GRI 305-2 Emisiones indirectas de GEI al generarenergía (alcance 2). GRI 305-4 Intensidad de las emisiones de GEI
		Las medidas adoptadas para adaptarse alas consecuencias del Cambio Climático	GRI 3-3 El enfoque de gestión y sus componentes GRI 305-5 Reducción de las emisiones de GEI
		Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazopara reducir las emisiones GEI y mediosimplementados a tal fin.	GRI 3-3 Enfoque de Gestión (Reducción de las emisiones GEI)
	Protección de la biodiversidad	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	No material No material
Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal	Políticas	Políticas que aplica la sociedad, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	GRI 3-3 El enfoque de gestión y sus componentes GRI 2-19 Políticas de retribución
		Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades de la sociedad, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo la sociedad gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactosque se hayan detectado, ofreciendo un desglose de estos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.
	Empleo	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	GRI 2-6 Dimensión de la organización GRI 2-7 Información sobre empleados y otros trabajadores GRI 405-1. b) El porcentaje de empleados por categoría laboral para cada una de las siguientes categorías de diversidad: sexo y grupo de edad
		Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	GRI 2-7 Información sobre empleados y otros trabajadores

		Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	GRI 2-7 Información sobre empleados y otros trabajadores	
		Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	GRI 401-1.b) Número total y la tasa de rotación de personal durante el periodo objeto del informe, por grupo de edad, sexo y región (en lo relativo a despidos)	
		Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	GRI 405-2: Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres paracada categoría laboral	
		Brecha Salarial	GRI 405-2: Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres paracada categoría laboral.	
		Remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	GRI 405-2 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	
		La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemasde previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	GRI 2-19 Políticas de retribución	
			GRI 2-20 Proceso para la determinación de la retribución (para el enfoque de gestión)	
		Implantación de medidas de desconexión laboral	GRI 201-3 Obligaciones derivadas de planes de beneficios sociales y otros planes de jubilación	
		Empleados con discapacidad	GRI 3-3 Enfoque de Gestión (desconexión laboral)	
		Organización del trabajo	Organización del tiempo de trabajo	GRI 405-1. b) Porcentaje de empleados por categoría laboral para cada una de las siguientes categorías de diversidad (iii. Grupos vulnerables). GRI 2-7. c) El número total de empleados por tipo de contrato laboral (a jornada completa o a media jornada) y por sexo. GRI 3-3 Enfoque de Gestión (Organización del trabajo)
			Número de horas de absentismo	GRI 403-2 Tipos de accidentes y ratios de accidentes laborales, enfermedades profesionales, días perdidos, y absentismo, y número de fallecimientos relacionados (apartado a)
			Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio responsable de estos por parte de ambos progenitores.	GRI 3-3 Enfoque de gestión

Salud y seguridad	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	GRI 3-3 Enfoque de Gestión (Salud y Seguridad) GRI 403-1 Sistema de Gestión de la salud y seguridad en el trabajo GRI 403-2 Identificación de peligros evaluación de riesgos e investigación de incidentes GRI 403-5 Formación de trabajadores sobre Salud y Seguridad en el trabajo
	Accidentes de trabajo (frecuencia y gravedad) desagregado por sexo	GRI 403-9 a) Lesiones por accidente laboral
	Enfermedades profesionales (frecuencia y gravedad) desagregado por sexo	GRI 403-10 a) Dolencias y enfermedades laborales
Relaciones Sociales	Organización del diálogo social, incluidos los procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	GRI 102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés (relativo a sindicatos y negociación colectiva)
Formación	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	GRI 402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales GRI 403-4 Participación de trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo
	Balace de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y seguridad en el trabajo	GRI 2-30 Acuerdos de negociación colectiva
	Políticas implementadas en el campo de la formación	GRI 403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo
Accesibilidad	Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	GRI 3-3 Enfoque de Gestión (Formación y enseñanza)
	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	GRI 404-1 Horas medias de formación anuales por empleado
Igualdad	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre hombres y mujeres	GRI 3-3 Enfoque de Gestión (Diversidad e igualdad de oportunidades)
	Planes de igualdad	GRI 3-3 Enfoque de Gestión (Diversidad e igualdad de oportunidades y No-discriminación)
	Medidas adoptadas para promover el empleo	GRI 3-3 Enfoque de Gestión (Empleo)
	Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	GRI 3-3 Enfoque de Gestión (Diversidad e igualdad de oportunidades y No-discriminación)
	La integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad	GRI 3-3 Enfoque de Gestión (Diversidad e igualdad de oportunidades y No-discriminación)
	Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	GRI 3-3 Enfoque de Gestión (Diversidad e igualdad de oportunidades y No-discriminación)
		GRI 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas

Información sobre el respeto de los derechos humanos	Políticas	Políticas que aplica la sociedad, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	GRI 3-3 El enfoque de gestión y sus componentes GRI 412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos
	Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades de la sociedad, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo la sociedad gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de estos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	GRI 2-12 Eficacia de los procesos de gestión de riesgos
	Derechos Humanos	Aplicación de procedimientos de diligencia debida en derechos humanos Prevención de los riesgos de vulneración de los derechos humanos y, en su caso,	GRI 3-3 Enfoque de Gestión (Evaluación de Derechos Humanos) GRI 3-3 Enfoque de Gestión (Evaluación de Derechos Humanos)

		medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	GRI 412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos
		Denuncias por casos de vulneraciones de derechos humanos	GRI 2-26 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas (denuncias recibidas y resolución) GRI 2-7 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico
		Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y la abolición efectiva del trabajo infantil	GRI 3-3 Enfoque de Gestión (No discriminación; Libertad de asociación y negociación colectiva; Trabajo Infantil; Trabajo forzoso u obligatorio y Derechos Humanos)

Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	Políticas	Políticas que aplica la sociedad, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	GRI 3-3 El enfoque de gestión y sus componentes GRI 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	
	Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades de la sociedad, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo la sociedad gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de estos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	GRI 2-12 Impactos, riesgos y oportunidades clave GRI 205-1 Operaciones evaluadas en relación con riesgos relacionados con corrupción	
			Corrupción y soborno	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro
	Información sobre la sociedad	Políticas	Políticas que aplica la sociedad, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	GRI 3-3 El enfoque de gestión y sus componentes GRI 3-3 Evaluación del enfoque de gestión

	Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades de la sociedad entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo la sociedad gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de estos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	GRI 2-12 Impactos, riesgos y oportunidades clave GRI 102-30 Eficacia de los procesos de gestión de riesgos	
	Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y desarrollo local	GRI 203-2 Impactos económicos indirectos significativos GRI 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales GRI 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	
		Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	GRI 203-2 Impactos económicos indirectos significativos GRI 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	
		Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades de diálogo con estos	GRI 2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés (relativo a comunidad) GRI 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	
		Acciones de asociación o patrocinio	GRI 2-28 Afiliación a asociaciones GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido (Inversiones en la Comunidad)	
		S u b c o n - tratación y proveedores	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	GRI 3-3 Enfoque de Gestión (Evaluación ambiental y social de proveedores)
			Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de responsabilidad social y ambiental	GRI 2-6 Cadena de suministro GRI 3-3 Enfoque de Gestión (Evaluación ambiental y social de proveedores) GRI 308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales

			GRI 407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo
			GRI 409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio
			GRI 414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales
		Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	GRI 308-1 Nuevos proveedores que han sido evaluados según criterios ambientales
	Consumidores	Medidas para la salud y seguridad de los consumidores	GRI 3-3 Enfoque de Gestión (Salud y Seguridad de los Clientes)
			GRI 416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios
			GRI 417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios
		Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	GRI 2-26 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas (denuncias recibidas y resolución)
			GRI 3-3 Enfoque de Gestión (Salud y Seguridad de los Clientes)
			GRI 418-1 Denuncias substanciales relacionadas con brechas en la privacidad de los clientes y pérdidas de datos de clientes.
	Información fiscal	Beneficios obtenidos por país	GRI 207-4 Presentación de informes país por país
		Impuestos sobre beneficios	GRI 207-4 Presentación de informes país por país pagados
		Subvenciones públicas recibidas	GRI 201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno

El Consejo de Administración de IBERFRASA, S.L. firma el presente Estado de Información no Financiera, que forma parte integrante del Informe de Gestión correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2023.

Dicho Estado de Información no Financiera está transcrito en las 57 hojas que preceden a esta diligencia, visadas todas ellas por el secretario del Consejo de Administración, a efectos de identificación.

Y en prueba de conformidad firman a continuación todos los administradores Quintanar de la Orden (Toledo), 20 de marzo de 2024.

